

# 南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	整合行銷與品牌設計		
跨領域學程名稱	綠色文創跨領域學程		
開課學年	109 學年度 一 學期		
授課老師		系所	
賴文儀		文化創意事業管理學系	
學程助理	黃俞萍	系所	文化創意事業管理學系
課程學生人數	42	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助一學期 <u>8000</u> 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱		計劃經費
	南華大學 109 學年度高教深耕計畫		8000
成果摘要	[請用文字簡略說明主要課程成果之內容] 以影片形式呈現		

## 目錄

一、課程大綱 .....	3
二、課程授課概況描述 .....	4
三、課程執行或教學方式（文字描述）.....	4
四、經費運用情形 .....	5
五、其他附件(請列清單).....	5

# 一、課程大綱

科目名稱	整合行銷與品牌設計			科目代號	
英文名稱	Integrated Marketing and Brand Design			開課教師	賴文儀
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 學士班進修 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士專班			上課教室	
學分數/時數	3	授課時數	3 小時	修別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
上課日期與時間	每周一 <input checked="" type="checkbox"/> 第一節 <input checked="" type="checkbox"/> 第二節 <input checked="" type="checkbox"/> 第三節 <input type="checkbox"/> 第四節		辦公室 時間		
A 課程概述	<p>中文概述： 本課程分為兩部分。首先，為品牌設計，包含介紹品牌、品牌管理、品牌設計等。此課程著重品牌設計實作，讓學生們針對所選主題創造出品牌標誌、品牌箴言、品牌理念與品牌故事等。</p> <p>第二部分為介紹整合行銷。由整合傳播工具的行銷企劃面去構思不同行業的需求，同時含括以非營利為目標的組織團體，完整地探討行銷個案中主要的傳播工具。藉由案例的傳播技巧，來加強理論與實務結合的應用。</p> <p>英文概述： This course is divided into two parts. The first part introduces brand design, including introduces brand, brand management and brand design. This course focusing on brand design implementation. Students will create brand logo, brand slogan, brand story, through the curriculum design.</p> <p>The second part is integrated marketing. The marketing plan of integrated communication tools to conceive the needs of different industries, including non-profit organization groups, to fully explore the main communication tools in marketing cases. The application of the combination of theory and practice is strengthened by the communication skills of the case.</p>				
B 教學目標	使學生能了解品牌設計與整合行銷，並利用實際案例講解，讓學生能了解和理論與實務，並能在課程完成品牌設計發表與行銷企劃書等。				

## 二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
整合行銷與品牌設計-以咖啡產業為例	109.09.28	H102	本課程要達成班上各組學生完成品牌設計與行銷企劃書，特此邀請業者蔡菁蓉講師，親臨本課程演講，提供實際經驗供學生們參考。
整合行銷與品牌設計-專家評分:各組品牌 logo 設計	109.10.26	H102	本課程要達成班上各組學生完成品牌設計與行銷企劃書，特此邀請咖啡學店長及設計師，親臨本課程進行評分。評分主題為各組品牌 logo 設計，提供對各組的 logo 設計、品牌理念建議供學生們參考。

## 三、成果展演方式（文字描述）

[請說明課程成果內容(影片、簡報、書面資料、活動報告等等)]

課程主要分為兩部分，首先，為品牌設計，包含介紹品牌、品牌管理、品牌設計等。此課程著重品牌設計實作，讓學生們針對所選主題創造出品牌標誌、品牌箴言、品牌理念與品牌故事等。第二部分為介紹整合行銷。由整合傳播工具的行銷企劃面去構思不同行業的需求，同時含括以非營利為目標的組織團體，完整地探討行銷個案中主要的傳播工具。藉由案例的傳播技巧，來加強理論與實務結合的應用。為了增加學生這方面能力，老師安排邀請了校外學者咖啡學店長蔡菁蓉來講授-以咖啡產業為例，提供實際經驗給同學們參考。期末讓各組同學報告自己設計的 logo 品牌及理念，主題分別有 1. 茶香文化 2. 綠林好漢 3. 三輪車碳烤土司 4. 我愛您會館 5. 大裕農牧場，並再次邀請咖啡學店長及設計師，親臨本課程進行評分，提供對各組的 logo 設計、品牌理念建議供學生們參考。

#### 四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
109.09.28	影印印刷裝訂-海報	200
109.09.28	業師鐘點費	4800
109.10.26	出席費	3000

#### 五、成果附件清單(影片 3 至 5 分鐘必繳，其它可包括簡報、書面資料、活動報告等等，條列式說明)

1. 影片 3~5 分鐘
2. 課程期末成果報告

以上表格若不足請自行增加

## 課程/活動相關照片



同學踴躍舉手回答問題



互動有送小獎品



大合照



各組報告品牌設計



統計各組的評分



專家對各組設計講評

照片大小：6\*8

照片格式：JPEG 圖片檔