

南華大學跨領域學分學程總成果



南華大學跨領域學分學程總成果摘要表			
跨領域學程名稱	金融科技應用		
召集人姓名	吳依正		
開課學年	109	學年度	2 學期
授課老師		系所	
吳依正		財金系	
陳萌智		資工系	
林群智		生技系	
學程助理	林俞繡	系所	資管系
課程學生人數	55	跨領域學程之課程數	共__4__門課
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助 計畫名稱：_____110 年度高教深耕計畫_____		
	<input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期) 計畫名稱：_____		
成果摘要	1. 分組討論設計與金融科技相關 APP 2. 期中提案報告 3. 期末提案成果報告		

目錄

一、學程簡介.....	1
二、說明學程中跨域結合面向.....	1
三、具體成果展現方式及績效.....	2
四、遭遇困境或建議(文字敘述).....	10
五、經費運用情形.....	10
六、成果展現相關照片.....	11

一、學程簡介

金融業是全球擁有最多數據的行業，運用人工智慧及大數據分析等科技將會革命性地改變銀行、保險、證券業的經營模式，包括價值鏈改造、流程改善、提高作業效率等。如何運用科技創造新的商業模式及顧客價值，是目前金融業引進金融科技時所面臨的最大挑戰。本課程統整大數據與人工智慧的運用，利用雲端服務開發與儲存的概念，設計一系列金融科技的專案與 APP 的應用，這些技術均將對金融業未來的發展有嶄新的影響。

二、說明學程中跨域結合面向

1. 學生自我跨域學習面向：

本學程結合金融、APP 設計及創新創業的課程，來自不同科系的同學互相交流學習，將本科系所學習到的知識與技術結合不同的領域激發出更不一樣的想法。

2. 校內外實作影響評估：

此學程為學校各院系學生選修所組成，修課學生將習得結合下述三面向：

- (1)知識面:瞭解金融行業的發展與應用及目前金融科技的發展趨勢。
- (2)技術面:協助學生設計一個金融科技 APP ，注重於團隊合作、發現問題及解決問題的能力
- (3)態度／價值觀:培養同學對於事情的責任感、尊重及包容他人。

三、具體成果展現方式及績效

(成果可包括短影片 3 至 5 分鐘、簡報、書面資料、活動報告等，請列舉後再文字說明)
 競賽參與：

專題名稱	競賽名稱	績效	備註
致回憶咖啡廳	109 學年度學生專題競賽決賽	第一名	
金屋二手	109 學年度學生專題競賽決賽	第二名	
動物造型咖啡廳	2021 致青春創未來	優等獎	<p>15:16 4G</p> <p>2021致青春創未來 獲獎團隊領款事項 收件匣</p> <p>育成中心 6月9日 寄給 bcc: 我</p> <p>恭喜貴團隊榮獲2021第四屆「致青春·創未來」全國選拔大賽 科技服務創新組「優等獎」</p> <p>由於COVID-19疫情嚴峻，本活動之頒獎典禮目前暫時規劃待疫情趨緩後再擇期辦理，主辦單位將先行協助獲獎團隊請領獎金。</p>

成果報告：

(1)線上線下農產品整合訂購 APP:

近年來國人對於消費安全優質農產品的需求大幅增加，在繁忙的生活中很難再有多餘的時間抽空挑選健康、優質的農產品，國外運來的生鮮食品價格又非常地不親民，那麼該如何輕鬆挑選有保障且同時能支持國產農產品的方法呢？農產品電子商務似乎是個不錯的選擇。本專題創立一個網路平台提供農友在平台上販售。



圖一、系統測試-新增商品



圖二、系統測試-訂購商品

(2) SAND-沙藝商品

藉由童年玩沙土的記憶為出發點—回憶童年時光，希望能創造出具紀念價值的商品，保持最初的童心、勿忘初衷，為自己的童年留下充滿回憶的紀念品。以沙為中心，結合各藝術節活動及各地方特色等，衍生出相關特色產品且推廣，並販賣本公司商品，讓沙藝節和公司商品互利共生。



圖三、特色商品-吊飾

(3) 羅勒餐廳

在分秒必爭的社會氛圍下，時間，是顧客決定是否選擇該餐廳的第一考量要素，良好的時間掌控，使消費者擁有更多時間安排其他事務，也讓消費者在消費過程中，享有悠閒的時刻，並對餐點與品牌留下良好印象，藉此提升消費者對品牌的支持度。為使用者打造一個簡單易操作的使用介面，站在使用者的角度，去設計，透過此 APP 能夠實現簡單的點餐功能，讓消費者更快上手，快速進行點餐，節省結帳時間，分散點餐人潮，替餐廳減少繁雜的工作程序，為經營者降低人力失誤率及人事成本，也能將餐廳相關資訊快速的傳遞給消費者。



圖四、點餐介面



圖五、付款介面

(4)毛孩夢工廠

本專題主要結合寵物休閒的場所，讓毛小孩們可以互相交誼，也創造人與寵物一同玩耍的歡樂空間，結合一些簡單的遊樂設施、寵物精品、寵物美容、餐廳等概念所建構而成，給飼主們多了一處可以帶著家中寶貝休閒聚會的場所，是結合寵物各方面需求的複合式的經營方式。



圖六、LOGO 設計

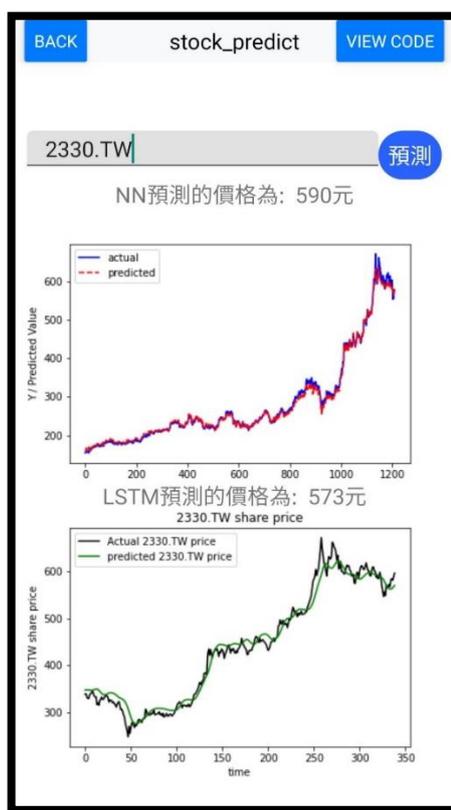
(5)AI 股票預測

近年來，投資股票已成為現代人賺取額外收入的一種方式，許多人剛踏進股票市場一開始都很迷茫，到底改選哪支股票才能獲利呢？本專題目的是想將公開資訊觀測

站的資訊連結到 APP，並透過 LSTM 能夠運用過往的資料，加以預測未來該股票價格可能的發展趨勢，藉以達成本專題的目的。



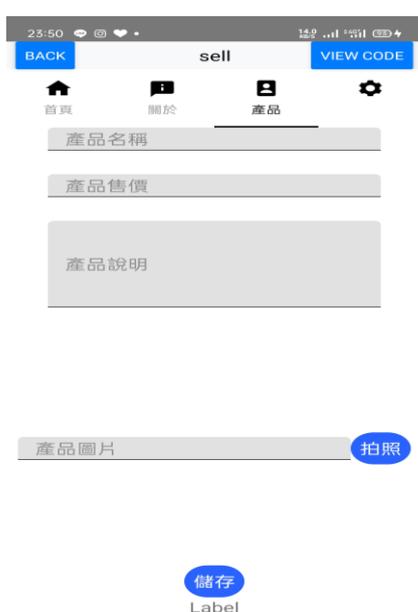
圖七、查詢股票



圖八、股票預測結果

(6) 二手衣物買賣交流

本專題將設置一個平台，將二手衣物做資源循環，環保愛地球，且不浪費資源，並解決虛擬通路給人的不安全感及實體通路給人的不方便性，讓消費者到交易平台選購其他賣家的二手衣物，預約時間到實體通路做試穿及選擇是否購買，這種取得實體及虛擬兩者通路的優勢更能創造獲利及買氣。



圖九、賣家上架商品頁面



圖十、買家訂購

(7) 金屋二手

根據調查，台灣書籍整體的市場規模，一年超過 180 億元；其中二手書的交易市場規模，一年超過 80 億元，而大專用書更是學生必備、必買的求學用品，其交易價值上看億元。新學期開始學生需購買教科書，一學期教科書購買的金額相當龐大，對於學生而言一次付出龐大金額也造成不小負擔，因此有許多學生選擇購買二手書，但網上購買有許多的不確定性，加上需付擔運送費，增加購買的成本。因此，本專題構想設立一個專業的二手平台，以南華大學師生為主要服務對象。



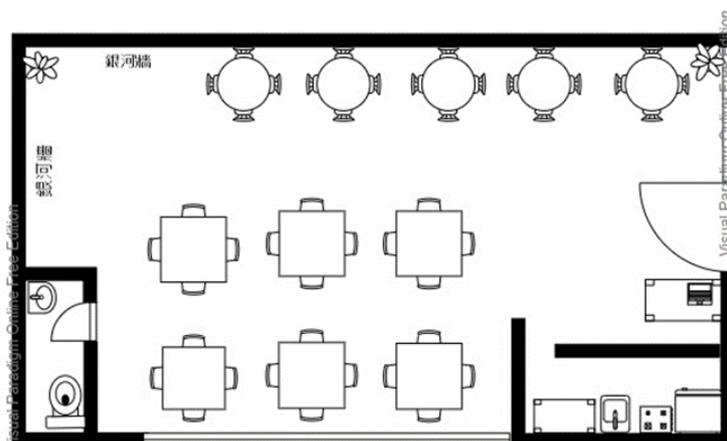
圖十一、使用者註冊頁面



圖十二、買家選購商品

(8) 致回憶咖啡廳

青澀時期的我們，曾和同學及朋友相約到樹下埋時光膠囊，也曾在課堂中寫下【我的夢想】、【未來想當的職業】等作文。然而，幾年過後，當我們想要重拾這份回憶，想要尋回埋在樹下的時光膠囊時，大多時候我們早已忘記膠囊埋在何處，又或者當我們回到那片土地，發現時光膠囊已被人挖出或是腐朽，甚至是學校施工而破壞了。那份作文，那份曾懷抱的夢想，也不知被我們遺忘在哪個時間的角落，在這眾多的因素下，都將導致我們無法尋回那份難能可貴的回憶。因此，我們決定將「寄存回憶」作為咖啡廳的主軸概念，結合了多種元素，提供多項服務及客製化服務，讓客人有最好的體驗。



圖十三、店面平面設計

咖啡 Coffee		甜點 Dessert	
	Cold Hot		
● 德式美式 Americano	\$100	● 童年厚土司 Thick Toast	\$80
● 招牌拿鐵 Latte	\$110	(巧克力/草莓/花生/奶酥)	
● 勿忘卡布奇諾 Cappuccino	\$110	● 時光杯蛋糕 Cupcake	\$80
● 德式香草拿鐵 Vanilla Latte	\$120	● 舊時光奶酪 Panna Cotta	\$90
● 焦糖沙漏拿鐵 Caramel Latte	\$120	● 回憶博布蕾 Crème Brûlée	\$100
● 濃流冰咖啡 Iced Coffee Float	\$130	● 紙飛機乳酪蛋糕 Cheesecake	\$110
(不可無敵)		● 提拉米蘇的足跡 Tiramisu	\$110
茶 Tea		回憶蜂蜜餅 Honey Waffles	
	Cold Hot		
● 德式紅茶 Black Tea	\$80	● 紀念水果鬆餅 Waffles With Fruits	\$150
● 回憶綠茶 Green Tea	\$80	(視季節推出當季新鮮水果)	
● 德式鮮奶茶 Milk Tea	\$100	(Used Fresh Fruits in Season)	
● 德德可可 Cocoa	\$110	✓ 客製化蛋糕依客戶需求，另酌收金額	
果汁 Juice		✓ 10吋蛋糕: 1,300元	
● 念念柳橙汁 Orange Juice	\$80		
● 念念蘋果汁 Apple Juice	\$90		

圖十四、菜單設計

(9)動物造型咖啡廳

最近咖啡廳創業越來越常見，很多人都會把咖啡廳打造韓系或日系風格吸引年輕族群來打卡光顧，以此打造知名度。因為平時不知去哪，又想找個地方坐坐，咖啡廳通常都是第一首選，但連鎖那種對於現在的年輕族群反而不會是第一考量的地方，很多人都會想選擇特別或具有創意的特色咖啡廳，這也是我們想選擇創立特色咖啡廳的原因之一。

MENU	
DESSERT	
柴犬乳酪蛋糕	• \$130
哈士奇芝麻戚風蛋糕	• \$140
小白兔奶酪	• \$120
黑貓提拉米蘇	• \$130
DRINKS	
抹茶奶蓋 (冷)	• \$140
焦糖奶茶 (冷)	• \$130
招牌拿鐵 (冷) (熱)	• \$130
可可歐蕾 (冷)	• \$130
熱可可	• \$130
義式咖啡 (冷) (熱)	• \$120
摩卡咖啡 (冷) (熱)	• \$120
美式黑咖啡 (冷) (熱)	• \$120

圖十五、菜單設計



圖十六、室內空間規劃

(10)點餐機器人

餐飲科技化的市場接受度漸趨開放，全球餐飲業為講求大幅提升流程效率、提高穩定度、節省人力成本、解決勞動力的供不應求，甚至是增加行銷賣點，開始導入涵括食材、點餐、烹調、送餐、帶位、收餐盤、收垃圾、收銀等功能的機器人，更在全球疫情的影響下，各國掀起「無人化服務」與「無接觸餐廳」的浪潮，餐飲業導入新型輔助科技勢必會越來越普及。



圖十七、點餐 APP 介面

(11) 老屋再生（咖啡廳）

「柑仔店」即為雜貨店的閩南語稱呼，過去數十年來在臺灣人的生活中佔有一席之地，不僅滿足民生需求，更是滿滿人情味的代表。隨著時代、科技與交通的進步雜貨店逐漸式微，走在街頭巷尾舉目盡是便利商店、超級市場，柑仔店已被超市、大型賣場取代不再是人們購置生活所需的商店，現今仍於營業中的柑仔店大多都已成為屋齡 50 年以上的老屋，因此我們想藉由將柑仔店轉型為復古咖啡廳，保留傳統風情結合現代流行的咖啡文化，使得舊有的老屋不因時代的變遷而被淘汰，使得老屋再生賦予老屋新的價值。



圖十八、室內 3D 圖



圖十九、室內平面圖

(12) 銀髮族的夥伴

曾經看到許多的紀錄片和影片會講述到部分老年人行為較不方便，身體也比年輕人虛弱，晚年的安養問題不僅會讓老年人害怕為了照顧自己耽誤後輩的時間，也會擔心自己成為後輩的負擔，後輩可能也會為了照顧自家的老年人，工作、長輩兩頭奔波，使自己身心俱疲，在自己照顧不來的時候想要請看護，又擔心看護的費用太昂貴，長時間處於這種狀態可能也會使自己病倒，在這種社會上有許多這樣的案例，因此我們想到了可以利用簡易的訓練人員，來達到照護的工作，既不用花費昂貴的看護費，也可以透過公司篩選人才，讓顧客更放心。



銀髮族的夥伴



圖二十、APP 封面設計

```
function myfunction() {  
  var url = "https://forms.gle/jY7rnWBftQ8aQRk28";  
  var sheet = SpreadsheetApp.openByUrl(url);  
  var sl = sheet.getSheetByName("表單回應 1");  
  var bc = 7; // 產品的數目  
  var lc = sl.getLastColumn();  
  var lr = sl.getLastRow();  
  var data1 = sl.getSheetValues(lr, 1, lr, lc); //最後一項訂單  
  var total = 0;  
  Logger.log(data1);  
  var data4 = sl.getSheetValues(1, 1, 1, lc); //品名  
  var str = "感謝訂購本公司產品，本次訂購資料如下:";  
  for(var i = 1; i<=bc; i++)  
  var mail_to = data1[0][10]; //購買人的 mail, 位置要減 1  
  var mail_title = "訂貨成功通知";  
  var mail_body = str;  
  MailApp.sendEmail({
```

圖二十一、程式碼撰寫

(13) 樸質木創

在現代，許多人都覺得自己的手機能有屬於自己的風格，因此手機殼是一個非常方便更改風格的一項配件，相信大家心中一定都會有一個夢想藍圖；在選購手機殼的時候，人們常會以自己喜歡的風格以及想要的材質去選擇適合的手機殼，但有些人們喜歡的手機殼是獨一無二、不與他人重複或是相同的，這樣的理念就與在市面上購買製作好的手機殼兩者剛好相衝突，所以客製化是我們其中一項目標，在客製化中我們會選擇以木頭下去製作是因為木頭是傳統的材料，有古典美、傳承前人智慧的象徵，加上木頭它有天然優美細膩的花紋、光澤和顏色、溫暖的手感和便於加工的優點，能起到特殊的裝飾效果，因此我們在眾多材質中選擇木頭為我們主要材質。



圖二十二、LOGO 設計

四、遭遇困境或建議(文字敘述)

說明：

本課程以分組方式進行專題實作及創業計畫書，因疫情關係實施遠距教學，部分 APP 實作教學因此受到影響，本學程只有上過半年 APP 設計教學，同學也沒有太多 APP 的課程經驗，因此在設計 APP 過程中有些困難。

五、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
6/30	雜支	595
6/5、6/29	文具美工用品	4172
6/30	影印印刷裝訂	2472
	總計	7239

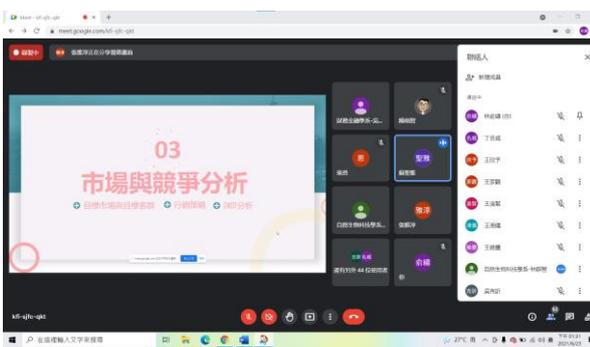
六、成果展現相關照片



小組討論



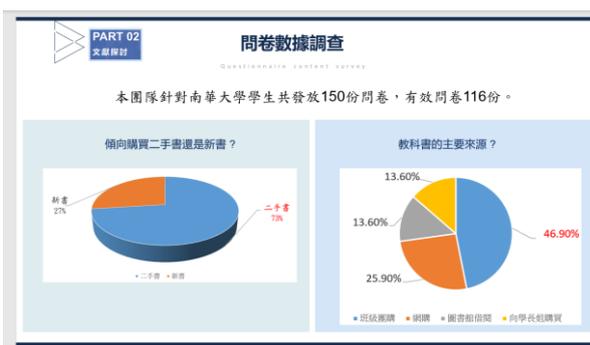
課程說明



各組報告



成果展開場



期末成果報告

創業背景與機會

近年來，喝咖啡的族群比例逐漸攀升，咖啡廳也如雨後春筍般，一間接一間的開業。

想在這激烈的市場裡佔有一席之地，不外乎是需要能吸引他人的目光。

除了走價格親民的路線，以及創造出一個屬於我們自己的特色，也將我們所學的知識、技能運用在此處，讓顧客眼睛為之一亮。

期末成果報告