

創業企劃

# 動物造型咖啡廳

組員：李冠葳 王渝絮 蔡潮宗 林永丞 翁振翔

# 目錄

01

創業構想  
產品及服務內容

02

市場與競爭分析

03

行銷策略

04

財務計畫  
與投資效益

05

營業地點

06

結論

07

參考資料



01

創業構想  
產品及服務內容

# 創業背景與機會

日韓系  
咖啡廳

特色  
甜點

打卡  
景點

# 創業構想

因為我們有設計一個狗的造型杯蓋，後來我們靈機一動想到可以運用到自己販賣的飲品上，那我們何不來開設一家咖啡廳呢？

- 可愛動物當一個最主要的特色
- 設計一連串的造型糕點及飲品



# 產品與服務內容



MENU

## DESSERT

柴犬乳酪蛋糕 • \$130

哈士奇芝麻威風蛋糕 • \$140

小白兔奶酪 • \$120

黑貓提拉米蘇 • \$130

## DRINKS

抹茶奶蓋 (冷) • \$140

焦糖奶茶 (冷) • \$130

招牌拿鐵 (冷) (熱) • \$130

可可歐蕾 (冷) • \$130

熱可可 • \$130

義式咖啡 (冷) (熱) • \$120

摩卡咖啡 (冷) (熱) • \$120

美式黑咖啡 (冷) (熱) • \$120



結合Q版圖案的餐點，吸引與我們同樣喜歡小動物的客人



提供舒適且輕鬆的用餐環境，期望客人進入店裡後都會有放鬆舒壓的感覺，店裡擺設也會以小動物為主題設計

# 營運模式

## 價值定位

平價咖啡廳，以寵物Q版甜品為主，同時以年輕人熱愛的文青風咖啡廳作為主要概念

## 客戶關係

設置社群帳號  
(Instagram、Facebook、官方Line)，每天發布  
會賣哪些限量特別餐點，  
是否會營業

## 銷售通路

店面營運時間會在  
下午至傍晚，價格  
會定在100元左右



## 營運對象

主要針對喜愛可愛動物的人，或是喜歡甜點又追求可愛清新風格的年輕族群



## 營運項目

動物造型的甜點及飲品，  
兼具販售創意杯蓋及文  
青商品



## 主要資源

開店的資金、甜點原料及樣  
式版型、飲品的拉花設計，  
聘請咖啡師、糕點師傅及室  
內空間設計師

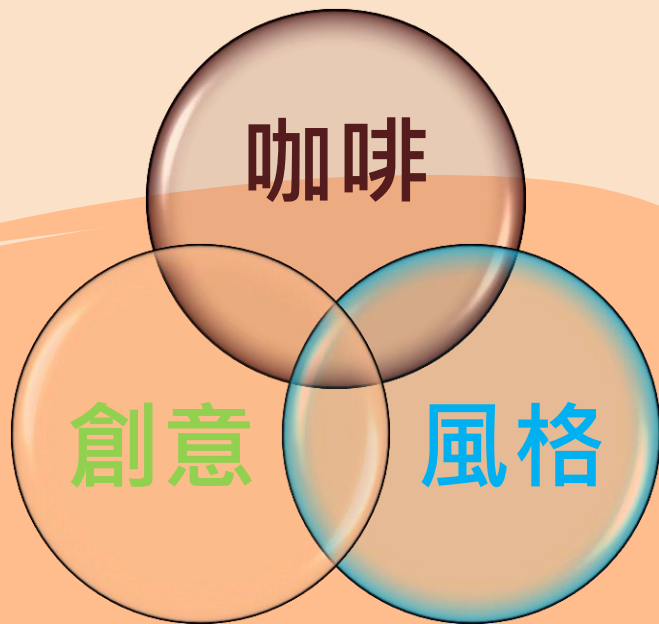


02

市場與競爭分析



# 產品定位



# SWOT分析

## Strengths優點

販賣周邊小物：杯蓋、咖啡杯等，讓顧客有“二次消費”的可能性

## Weaknesses劣勢

資金缺乏下，難以擴大規模

初期所提供的樣式種類不多，選擇彈性上受到侷限

## Opportunities機會

透過「體驗式」、「風格化」做出同業區別

創意是我們最大的資產，比起砸重金的行銷，更能吸引顧客的注目

## Threats威脅

密切注意時下熱門議題，避免淪為孤芳自賞的「創作者」，造成嚐鮮效應

受限於資金規模，初期恐得面臨連鎖業者強烈競爭



03

行銷策略

# 目標客群

客群	年齡	原因
主要客群	15-25歲	具有一定消費能力，願意嘗試新事物，也比較一定的休閒時間。
次要客群	25-40歲	具有消費能力，注重生活品質。
	25-40歲	具有消費能力，有空閒時間享受悠閒生活。

# 行銷策略

## 網路行銷



### facebook

作為國內最多人所使用的社群平台,其所傳遞的資訊量也是相當可觀



### instagram

近幾年所興起的網路平台,其特點為透過照片、影片搭配文字提供更直接的感受



### Dcard

以大學生為主的社群平台,以各類題材討論作為專版,吸引有興趣的人來討論,藉此創造討論聲量



### 粉絲團/官網

透過這個平台,建立自己的粉絲團和開設官網,能在第一時間讓顧客得知消息,即時收到顧客的反饋

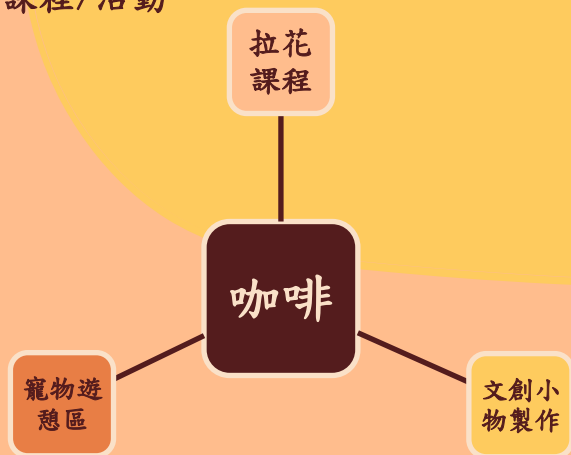
客製化

## 差異化特色

寵物作為特點的咖啡廳在台灣屈指可數，在其他同業還在為了翻桌率、坪效對產品苦思不已時，我們透過”寵物”這個切入點創造了另一片藍海，也可透過與寵物的連結，強化與顧客的關係。

## 結合推廣

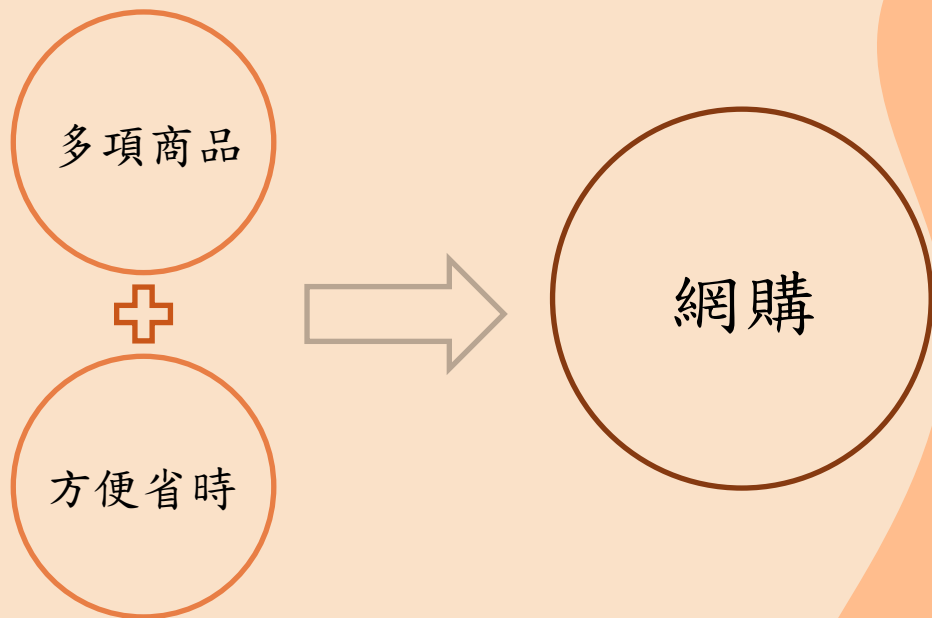
相關課程/活動



# 網路行銷

- 電子商城

網購已經是近年人們常見的消費型態了,透過平台(蝦皮、露天、奇摩)等大型網購站點,可將我們一些文創小物、課程體驗券等線上販售,增加收入來源。





04

財務計畫  
與投資效益



# 預估損益表

	2021第一季	2021第二季	2021第三季	2021第四季
營業收入 [32*3round*200(per cost)]*(22day*0.9(翻桌率)+8day)	1,601,280	1,601,280	1,601,280	1,601,280
營業成本-40%	640,512	640,512	640,512	640,512
毛利-60%	960,768	960,768	960,768	960,768
營業費用	420,180	420,180	420,180	420,180
營業利益	540,588	540,588	540,588	540,588
稅前淨利	540,588	540,588	540,588	540,588
營所稅	108,118	108,118	108,118	108,118
稅後淨利	432,470	432,470	432,470	432,470

# 營業費用細項

項目	項目		金額/年
人事	平日離峰2人/4HR 平日尖峰3人/3HR 假日離峰3人4HR 假日尖峰4人/3HR 時薪160		1,086,720
房租	25000(月)*12		300,000
雜支	水費1500/月	18,000	
	電費10000/月	120,000	
	瓦斯費5500/月	66,000	
	電話費1000/月	12,000	
	垃圾清運費3500/月	42,000	
	濾水器濾心1000/月	12,000	
	記帳士費用2000/月	24,000	294,000
合計			1,680,720

# 資產負債表

## 流動資產

金額

現金及約當現金	700,000
應收帳款	50,000
存貨	250,000
預付款項	100,000

**流動資產合計** 1,100,000

## 非流動性資產

投資	100,000
不動產、廠房及設備	400,000

**非流動資產合計** 500,000

**資產總計** 1,600,000

**流動負債**

金額

**權益**

金額

短期借款

300,000

普通股本與資本公積

50,000

應付帳款

70,000

保留盈餘

100,000

本期所得稅負債

50,000

預收款項

30,000

**流動負債合計**

450,000

**權益總計**

150,000

**非流動負債****負債及權益總計****1,600,000**

長期借款

1,000,000

**非流動負債合計**

1,000,000

**負債總計****1,450,000**



05

營業地點

# 壹、實體店面

選擇開設於嘉義市在於嘉義作為文化藝術氣息濃厚的城市，市內陳澄波美術館(文化中心)、嘉義文創園區、嘉義美術館、北門驛車站等大型建築地標，以及各式特色美食(雞肉飯、福義軒蛋捲)及節慶(國際管樂踩街嘉年華)等吸引大批觀光客及國際旅客，極具有潛力市場。



營業地點店面  
實際相對位置  
(Google Map)

此處位於火車站附近，可方便來往旅客，附近有嘉年華電影院、文化創意園區以及近中山路(嘉義主要商家聚集區)，距離文化商圈也算近，可吸引熙攘人潮，極具市場潛力。

地址：嘉義市西區光彩街569號

租金：25000 / 月

樓層：1層

坪數：20坪/層，共20坪

## 貳、社群平台

圖為IG官方社群

slaver\_dog\_coffee <sup>1</sup>



3  
貼文

0  
粉絲

0  
追蹤中

Hi 我們是流狗水 咖啡對於現代人生活是無可或缺的精神糧食，我們對於咖啡的看法也有所不同，融入了「狗狗」作為與人們日常互動的夥伴，就像咖啡在您日常生活中一樣，那麼稀鬆平常🐶  
翻譯年糕

編輯個人檔案



網路的時代，人人對於社群平台的使用度日益上升，透過社群行銷也是最快能夠與消費者互動的捷徑，拉近與顧客的距離。



06

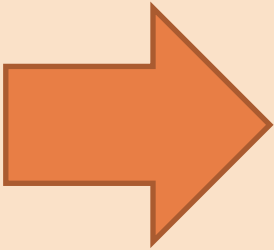
—  
結論



開間咖啡廳是許多人的夢想，許多事業有成的藝人、公眾人物等都有一間屬於自己的咖啡廳，當大家認為咖啡及甜點這種成本相對較低的餐點很好賺的同時，往往也忽略了背後的人事經營成本、店租等，認真撰寫了這份企劃書後才發現，來要開間甜點店也不是那麼容易的事，裡頭有太多小細節需要去注意了...例如行銷的重要性，許多知名企業其實賣的不只是產品本身，更多的是企業本身的價值及大眾對這個品牌的信任。

在這個資訊爆炸的時代，經營一家店舖早已不再是依靠客人間口耳相傳，許多問券也都會問到相當重要的一項題目:如何得知店舖資訊的來源?年輕人喜愛透過網路搜尋當地的美食及評價相對高的店家做為他們消費的參考，許多美食店也都會有自己社群頁面與客人互動，如何透過網路行銷為自己創造更多流量已經是這時代下必備的技能了。

再來要來談談我們店鋪裡最大的特色，其他以寵物為主題的咖啡廳，咖啡上或者其他擺設有寵物的元素並不稀奇，我們與其他店家最不同的地方是：我們擁有團隊自行研發及設計的狗狗立體杯蓋，這款杯蓋可同時擁有便利性及兼具環保，只要消費甜點及飲料即可以加價購的方式購買回家，預估可以對我們團隊增加一筆額外的收入；許多店家也擁有拉花課程或者帶客人認識咖啡等初階的課程，這部分我們團隊目前還不算實施，因創業初期人力上稍嫌不足，收益表現也還不明朗，我們打算經營一段時間後，待收入及營運狀況較穩定再來嘗試推廣。



最後就是要談談創業資金的部分，這是許多年輕人創業時遇到最困難的問題了，錢從哪裡來？可能有些人可以通過家裡資助獲取一些資源，但絕大部分還是得仰賴透過銀行貸款取得資金，餐與這次的創業計畫後也才知道，原本以為餐飲成本最重的地方就是人力成本了，但其實忽略掉的設備這些非流動性資產才是占創業資金中最大宗的，如何有效的分配資金是我們在這次計畫中學到最珍貴的技能。



07

參考資料



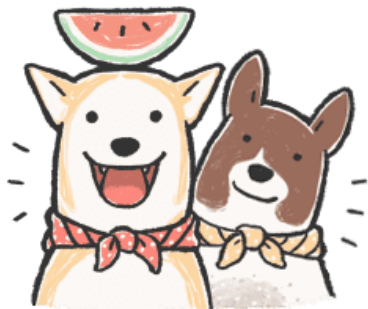
<https://yama.tw/frost-cafe/>

<https://travel.yahoo.com.tw/%E5%98%89%E7%BE%A9%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E8%B5%B7%E9%A2%A8-the-wind-rises%E4%BB%A5%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%8C%B6%E7%82%BA%E4%B8%BB%E7%9A%84%E8%80%81%E5%B1%8B%E7%94%9C%E9%BB%9E%E5%BA%97-120300615.html>

<https://banbi.tw/come-home/>

<https://forum.gamer.com.tw/C.php?bsn=60561&snA=15369>

# OUR TEAM



李冠葳 王渝絜

PPT製作



蔡潮宗 林永丞 翁振翔

資料收集



# THANKS

報告結束 謝謝大家

# SOMETIMES, REVIEWING CONCEPTS IS A GOOD IDEA



## Mercury

Mercury is the smallest planet in our Solar System



## Venus

Venus is terribly hot and its atmosphere is extremely poisonous



## Mars

Despite being red, Mars is a cold place, not hot



## Jupiter

It's a gas giant and the biggest planet in our Solar System



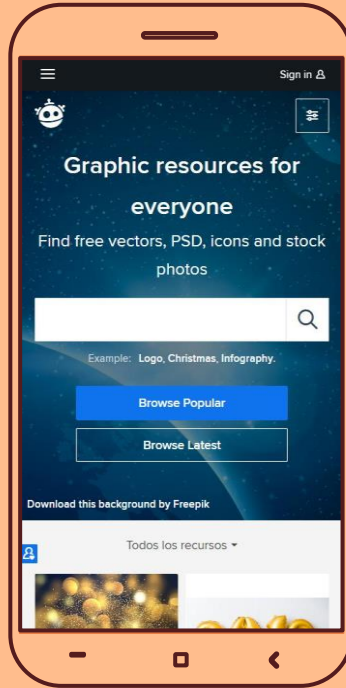
## Saturn

Saturn is composed mostly of hydrogen and helium



## Neptune

Neptune is the farthest planet in our Solar System



## MOBILE WEB

You can replace the image on the screen with your own work. Just delete this one, add yours and send it to the back



# PERHAPS YOU COULD USE THREE COLUMNS



## Mars

Despite being red, Mars is a cold place, not hot. It's full of iron oxide dust, which gives the planet its reddish cast.



## Venus

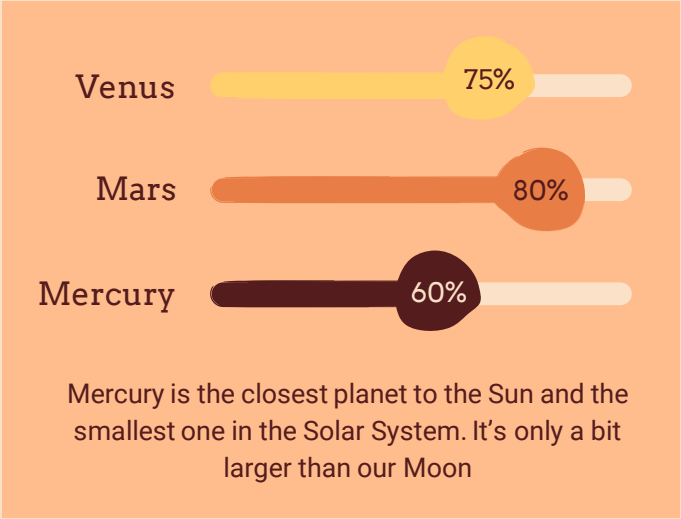
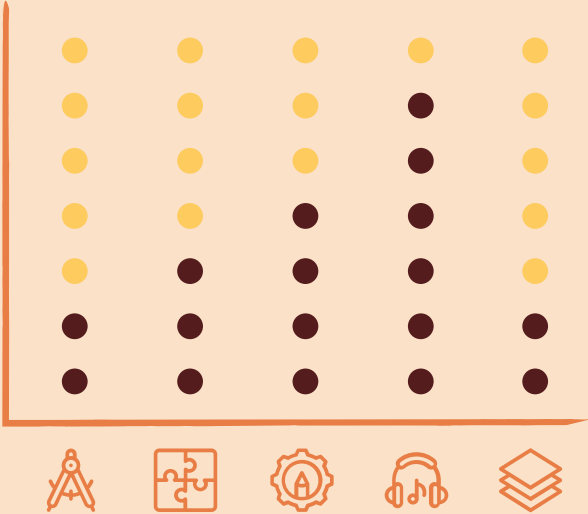
Venus has a beautiful name and is the second planet from the Sun. It's terribly hot—even hotter than Mercury



## Mercury

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one in the Solar System—it's only a bit larger than our Moon.

# INFOGRAPHICS MAKE YOUR IDEA UNDERSTANDABLE...



333,000.00

earths is the Sun's mass

24h 37m 23s

is Jupiter's rotation period

386,000 km

is the distance between the Earth  
and the Moon



4,467,000

Big numbers catch your  
audience's attention



# RESOURCES

Did you like the resources on this template? Get them for free at our other websites.

## PHOTOS

- Woman jumping for joy on hilltop
- Young couple hugging in nature
- Red-haired woman eating slice of watermelon
- Thoughtful woman sitting on ladder with flowers bouquet
- Black woman with daisy flowers in jeans pocket laughing
- Lifestyle of young friends outdoors
- Sushi rolls with chopsticks and soya sauce over red background

## VECTORS

- Memphis cover collection
  - Memphis cover collection II
  - Memphis cover collection III
  - Brush strokes collection
  - Memphis style brochure set
- 