

創業計劃書

樸質實木

產設系 詹揚渝
幼教系 宋佩珊
應社系 徐靖雅

目錄

一、創業機會與構想

二、產品與服務內容

三、創業團隊

四、市場與競爭分析

五、參考資料



創業機會與構想

創業背景與機會

在現代，許多人都希望自己的空間能有屬於自己的風格，不論是租房族或是買房都會有一個夢想藍圖；在選購家具的時候，人們常會以自己喜歡的風格以及家中空間大小去選擇適合的家具，往往喜歡的風格與家中空間兩者是相衝突的，自己喜歡的買來卻太大、太小，符合家中空間的卻不是自己喜歡的，因此客製化是租房族與買房族非常好的選擇。

創業構想

實木家具的觸感也是有它的獨特特點的，大多感覺溫潤舒適，還有一些實木家具摸起來像是嬰兒的肌膚，觸感非常好，集自然精華於一身，通體溫潤。實木家具當中的大部分都具有天然的香味，能夠淨化室內空氣和沁人心脾，很有大自然的感覺；實在是健康的時尚選擇，符合現代都市人崇尚大自然的的心理需求。



產品與服務內容



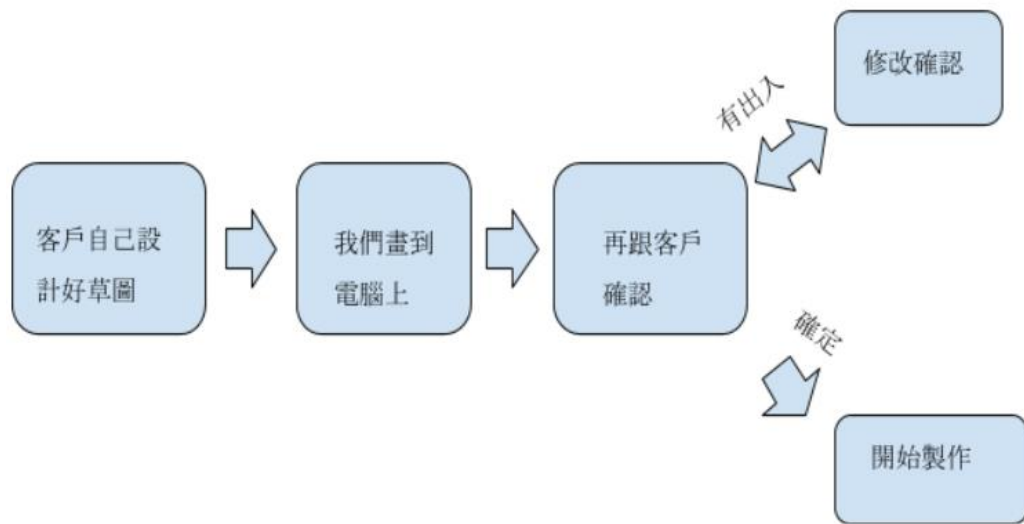
產品

我們的產品由於是客製化，因此有許多不同的種類，包括桌子、椅子、衣櫃、床頭櫃、床板、沙發等木製家具；價格的部分會因為材質的不同、使用材料的數量而有所高低區別。

服務內容

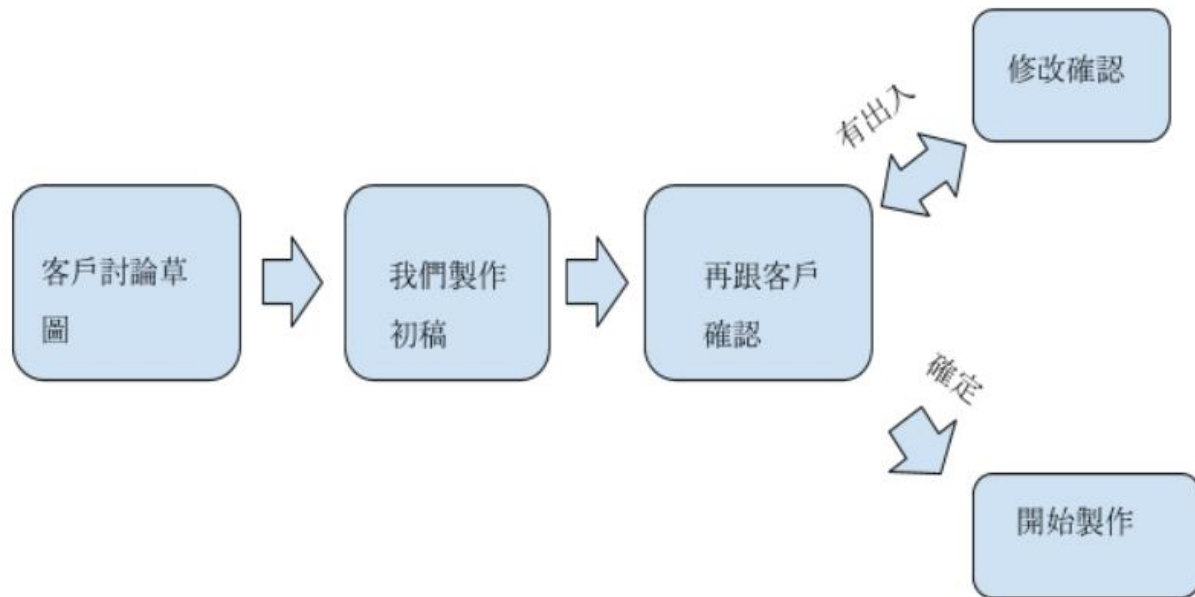
我們的產品主打客製化，如果賣家的商品標明是客製化商品，就表示可以為客戶做出客戶想要的產品。客製化以兩個方向去設計

第一方向



服務內容

第二方向



LOGO設計

店名: 樸質實木

店名構想: 樸質兩個字，意思即為「樸質無華」，質樸、純真、不矯飾的意思，而我們正是希望本店販賣的產品可以讓客戶認同的感覺；質樸，有一種自身在大自然那般悠閒樸質的氣氛，回到家就能夠好好放鬆的感覺；純真，沒有任何對身體有害的化學物品殘留與加工；不矯飾，本店的商品不會有過多的裝飾、加工化學物，就是木頭最原本的味道與顏色。



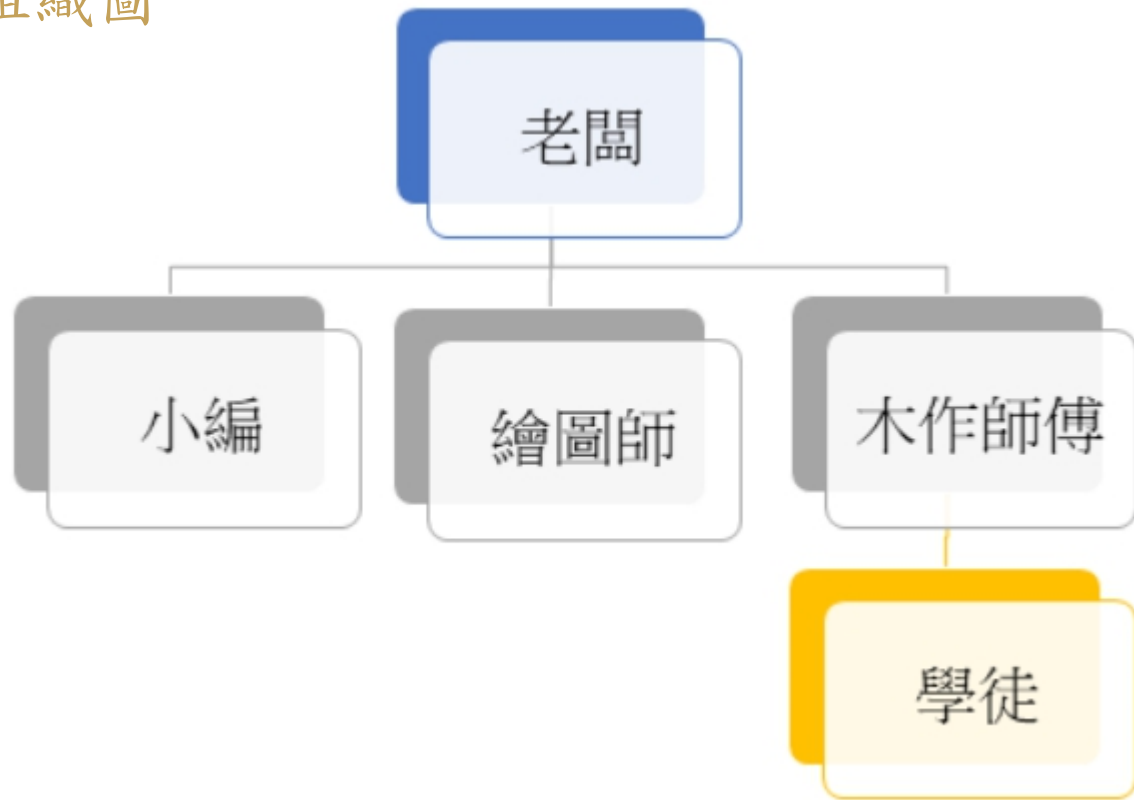
座右銘: 質樸、純真、不矯飾



創業團隊



團隊人員組織圖





市場與競爭分析

SWOT分析圖-承品柚木傢俱



行銷策略



Product

本店採用客製化的方式來幫客人製作家具，做出來自己的風格。



Place

1. 本店採用無實體店面的方式經營
2. 本店是採用網路行銷以及本店自己的APP來跟客戶進行互動、服務等功能。



Price

1. 依照客人預算，提供適合客人的方案。
2. 依照客人自訂好的風格及木頭材質，幫客人算出大概價格。



Promotion

1. 首次購買可享有95折的優惠
2. 在本店購買的產品皆享有3年免費售後服務，如果是人為破壞而受損則不算售後服務範圍內。

STP分析圖

1 市場細分 (S)

- 可使用APP到本店進行維修跟保養
- 有更久的免費售後服務

2 目標市場 (T)

- 租房、買房的人
- 需要家具的人

3 市場定位 (P)

- 以實木為主
- 結合現代化、客製化的設計
- APP預約

謝謝聆聽