

# 南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	慢城生態與環境、慢城行銷與營造		
跨領域學程名稱	慢城學分學程		
開課學年	108 學年度 2 學期		
授課老師	系所		
許澤宇	旅遊管理系		
陳貞吟	旅遊管理系		
陳惠民	建築景觀系		
學程助理	王鈺慈	系所	旅遊管理系
課程學生人數	53	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期一萬元 <input checked="" type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱		計劃經費
	教育部大學社會責任實踐計畫-大林慢城營造趣		15,120
成果摘要	成果展演		

## 目錄

一、課程大綱 .....	3
二、課程授課概況描述 .....	8
三、成果展演方式（文字描述） .....	10
四、經費運用情形 .....	10
五、其他附件(請列清單) .....	10

# 一、課程計劃書(申請書)

科目名稱	慢城生態與環境				科目代號		
英文名稱	Ecology and Environment of Cittaslow				開課教師	林俊宏 林明炤	
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 學士班進修 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士專班				上課教室		
學分數/時數	2	授課時數	2 小時	修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		
上課日期與時間	每周一 <input checked="" type="checkbox"/> 第一節 <input checked="" type="checkbox"/> 第二節 <input type="checkbox"/> 第三節 <input type="checkbox"/> 第四節			辦公室時間			
A 課程概述	<p>地球原是個生意盎然的星球，然而由於人類的過度開發，使得環境遭受空前破壞，導致地球生態嚴重失衡，不但物種大量滅絕，連人類自身亦蒙受其害。究其成因，除了人口過剩外，主要來自人們生活貪圖方便、凡事追求迅速。</p> <p>「慢城」("cittaslow" or "slowcity") 理念的提倡，正是想藉由放慢生活步調，關心自身、他人及週遭環境，肩負起捍衛地球責任，以將此一美麗星球留續給下一代。在提倡保護環境、減少生態足跡 (ecological footprint) 的同時，本課程將帶領學生認識綠能科技，以實際行動強化資源回收、重新利用，並透過永續發展維繫人類與地球生靈的和平。</p>						
B 教學目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化學生對於慢城環境生態的認知與涵養。</li> <li>2. 培養學生的慢城素養，以及對環境、生命的情感。</li> <li>3. 帶引學生瞭解環境生態與人類生存密不可分的依存關係。</li> <li>4. 透過專題報告及改善計畫的撰寫，強化學生的思考、邏輯和敘事能力。</li> </ol>						
C 核心能力	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D 課程權重%	30%	10%	10%	10%	10%	30%	合計 100%
E 教材大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 慢城</li> <li>2. 環境與生態</li> <li>3. 空氣污染與防治</li> <li>4. 水質污染與淨化</li> <li>5. 綠能與節能</li> <li>6. 資源回收與利用</li> <li>7. 生物多樣性與永續發展</li> </ol>						
F 教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講述、 <input type="checkbox"/> 討論或座談、 <input type="checkbox"/> 問題導向學習、 <input type="checkbox"/> 分組合作學習、 <input type="checkbox"/> 專題學習、						

<input checked="" type="checkbox"/> 實作學習、 <input type="checkbox"/> 發表學習、 <input type="checkbox"/> 實習、 <input checked="" type="checkbox"/> 參觀訪問、 <input type="checkbox"/> 其它( )					
G 教學評量(請附評量工具)	評量項目	配分	評量方式(達成能力指標)	細項配分	說明
	求學態度	30%	出勤狀況	25%	▶ 出席率、準時上課、全勤、.....狀況 ▶ 課程投入狀況(提問、專注度、.....)
			課堂表現	±分	
	期中報告	30%	書面報告	25%	▶ 慢城專題觀察報告。
	期末報告	30%	計畫方案	25%	▶ 慢城專題改善計畫。
	專題海報	10%	A1 海報	10%	▶ 每人必須設計一份 A1 尺寸(長 84.1 公分;寬 59.4 公分)之直式「專題海報」,上傳至 Moodle 平台。 ▶ 主題以「慢城專題觀察及改善計畫」為導向。 ▶ 以主題、創念、美感及投入心力為主要評分依據。
H 進度表	週別	單元名稱與內容			備註
	1	課程簡介			
	2	何謂慢城?			
	3	環境與生態現況			
	4	空氣品質與污染			
	5	空污防治與自我保護			
	6	水質與污染			
	7	潔淨水源與消耗			
	8	節水與污水淨化			
	9	居家電能消耗			
	10	(期中報告)			
	11	綠能與節能			
	12	垃圾分類回收			
	13	再生資源利用			
	14	家庭堆肥			
	15	視覺污染及交通噪音			
	16	生物多樣性與保育			
17	生態足跡與永續發展				

	18	(期末報告)	
I 課程定位	本課程屬學程中 <input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 進階 <input type="checkbox"/> 總整階段 說明(請說明與學程目標之關聯性): 本課程透過講述及慢城理念的提倡,強化學生對於慢城環境生態的認知及涵養,帶領學生認識綠能科技,以實際行動觀察慢城環境生態,強化資源回收、重新利用。		
J 指定用書	(自製教材)		
K 參考書籍	Sohn, D., H.-J. Jang, T. Jung. 2015. Go slow and curvy: understanding the philosophy of the cittaslow <sup>slowcity</sup> phenomenon. Springer. 176pp.		
L 先備能力	(無)		
M 教學資源			
N 注意事項	1.本授課大綱 F 到 G 項得視教學需要調整之。 2.請尊重智慧財產權,並不得非法影印。 3.修課學生需負擔校外教學之部份支出(視學校補助經費及實際支出金額訂定) 4.作業抄襲者,學期成績以 0 分計 5.參與時數未達總時數三分之二者,學期成績以 0 分計		

### 南華大學 108 學年度第 2 學期跨領域課程授課大綱

科目名稱	慢城行銷與營造			科目代號			
英文名稱	The Marketing and Forming of Slow City			開課教師	陳惠民 陳貞吟		
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 學士班進修 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士專班			上課教室			
學分數/時數	2	授課時數	2 小時	修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修		
上課日期與時間	每周一 <input type="checkbox"/> 第一節 <input type="checkbox"/> 第二節 <input checked="" type="checkbox"/> 第三節 <input checked="" type="checkbox"/> 第四節		辦公室時間				
A 課程概述	本課程主要是讓同學了解形塑「慢城」的發展歷程、社會脈絡及其意涵,並透過講述各個階段之策略						
B 教學目標	1. 為慢城營造領域引入各領域之專業知識與技能 2. 找到自身專業且符合慢城社區所需之切入面 3. 建構自身專業至慢城社區未來發展之運用面 4. 察知慢城社區實質組成與文化的差異性 5. 建立跨領域整合與協調,找出行銷或解決問題的能力						
C 核心能力	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註

D 課程權重%	20	10	40	10	15	5	合計 100%
E 教材大綱	1. 理解慢城營造之發展歷程 2. 知悉慢城案例推動與行銷方法 3. 了解並能診斷當前社區(案例)環境、文化與產業等相關慢城課題 4. 研析慢城社區(案例)發展課題、困境與潛力 5. 明瞭慢城營造及相關振興案例 6. 認識慢城營造之新趨勢						
F 教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講述、 <input checked="" type="checkbox"/> 討論或座談、 <input checked="" type="checkbox"/> 問題導向學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組合作學習、 <input type="checkbox"/> 專題學習、 <input type="checkbox"/> 實作學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 發表學習、 <input type="checkbox"/> 實習、 <input type="checkbox"/> 參觀訪問、 <input type="checkbox"/> 其它( )						
G 教學評量(請附評量工具)	評量項目	配分	評量方式 (達成能力指標)	細項配分	說明		
	平時成績	30%	上課出席	10%	點名，缺席每次扣 1 分		
			討論情形 學習單	20%	(1). 上課主動提問；(2). 分組討論與回應情形；(3). 學習單填寫		
	期中成績	30%	期中考	30%	不公佈題庫，以「OPEN BOOK」方式進行		
	期末成績	40%	[個人] 期末心得報告	15%	選一「案例影片」撰寫觀後心得(至少 1500 字)		
[小組] 案例報告			25%	(1). 以 3-4 人為一組，擇定一國內外慢城社區營造案例(須經老師同意)，作一「期末主題報告」 (2). 須繳交 PPT 檔及文字報告(含圖文，至少 3000 字)			
H 進度表	週別	單元名稱與內容				備註	
	1	◎課程介紹／授課與操作方式／成績考核與作業規定				3/2 貞吟、惠民	
	2	◎慢行銷-慢活、慢遊與慢城				3/9 貞吟	
	3	◎行銷美食-環境、食物、與慢城				3/16 貞吟	
	4	◎文化行銷-歷史、文化與慢城				3/23 貞吟	
	5	◎社區形成、類型與脈絡				3/30 惠民	
	6	§補假				4/6	
	7	◎社區組織之形成與日常運作				4/13 惠民	
	8	※演講(一)：魏兆廷				4/20	
	9	◎社區環境資源調查				4/27 惠民	
	10	※演講(二)：洪震宇				5/4	
11	◎地方文化與產業振興				5/11 惠民		

	12	◎環境意識與空間營造	5/18 惠民
	13	◎事件行銷-節慶活動與慢城	5/25 貞吟
	14	◎故事行銷-人事時地物與慢城	6/1 貞吟
	15	※社區參訪	6/8
	16	※社區參訪	6/15
	17	*期末案例報告(一)*	6/22
	18	*期末案例報告(二)*	6/29
I 課程定位	<p>本課程屬學程中 <input checked="" type="checkbox"/>基礎 <input type="checkbox"/>進階 <input type="checkbox"/>總整 階段</p> <p>說明(請說明與學程目標之關聯性)：          本課程乃慢城學學分學程中關於國內外慢城的形成脈絡、案例與行銷策略與方法作介紹，使修課學生能在課程修畢時掌握該領域相關議題及其基礎。</p>		
J 指定用書	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《慢城》(2010)，La Vie 編輯部策劃，台北：麥浩斯</li> <li>2. 《開枝散葉：台灣社區營造的捕夢網》(2016)，中華民國社區營造學會策劃，台北：唐山出版社</li> <li>3. 《社區設計：重新思考「社區」定義，不只設計空間，更要設計「人與人之間的連結」》(2015)，山崎亮著，莊雅琇譯，台北：臉譜</li> <li>4. 《慢食新世界》(2009)，Carlo Petrini 著，林欣怡·陳裕鳳譯，台北：商周</li> </ol>		
K 參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 《江湖在哪裡？台灣農業觀察》(2007)，吳音寧著，台北：印刻</li> <li>5. 《大家來寫村史：民眾參與式社區史操作手冊》(1998)，陳板主編，南投：台灣省政府文化處</li> <li>6. 《大家一起來！打造觀光城鄉—從城鄉之傲開始的地域管理》(2010)，西村幸夫編著，王慧娥等譯，台北：天下雜誌</li> </ol>		
L 先備能力	(無)		
M 教學資源	(無)		
N 注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本授課大綱 F 到 G 項得視教學需要調整之。</li> <li>2. 第一週上課時，務必向學生充分說明主要內容：講授大綱與成績考核方式，及尊重智慧財產權與不得非法影印等；且須上課滿十八週(含期中與期末考)。</li> </ol>		

## 二、執行狀況及描述

慢城生態與環境			
主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程內容說明 從慢城指標回顧 慢城生態與環境 的重點、IPA	時間:0810-1000 日期:1090302	S102	課程說明,說明慢城 指標中環境與生態 的重點
認識大林的產 業、環境與生態 繪製夢想中的宜 居城鎮	時間:0810-1000 日期:1090309	S102	了解大林產業、生態 以及兩者間的影響
認識大林的環境 與生態 地景調查	時間:0900-1200 日期:1090314	上林、早知路、濕 地、埤塘、禾樂居	以騎腳踏車巡視自 行車道,觀察附近的 生態
各組地景之田野 調查	時間: 日期:	大林鎮	分組對大林鎮逕行 田野調查
地景地圖製做及 影片報告3分鐘	時間:1090323 日期:0810-1000	S102	課堂
農地毒鳥與台灣 消失的老鷹、探 討大林毒鳥事件	時間:0900-1200 日期:1090329	S102	台灣發展農業對生 態的影響
與里山動物當鄰 居 獨角仙與土地的 連結	時間:0810-1700 日期:1090411	S501	以獨角仙為例,探討 社區與生態的關係
慢城環境公共議 題:埤塘種電、蚵 殼加工廠議題	時間:1000-1700 日期:1090412	S501	以蚵殼加工場探討 社區環境公共議題
田野調查-利害 關係者訪談(埤 塘種電、蚵殼加 工廠	時間: 日期:		由學生自主學習,與 居民訪談,增加對社 區的認識
公共議題分組辯 論 (期中報 告,口頭、書面) 海報	時間:0810-1010 日期:1090525	S102	收集資料,模擬大林 蚵殼加工廠設立說 明會
竹林里的小精靈 從日常生活/旅 遊,推動國土生 態綠網計畫、產	時間:0810-1010 日期:1090601	S102	以旅遊為方式對諸 羅樹蛙的生態保護

業六級化			
賞蛙小旅行	時間:18000-2100 日期:1090601	S102	到社區進行賞蛙活動
期末報告(成果發表)	時間:0810-1010 日期:1090615、22	S102	期末成果發表
慢城行銷與營造			
課程介紹	時間:1010-1200 日期:1090302	S102	
慢行銷-慢活、慢遊與慢城	時間:1010-1200 日期:1090309	S102	特色旅遊、生活方式等行銷特色
行銷美食-環境、食物、與慢城	時間:1010-1200 日期:10903016	S102	以美食、環境行銷
文化行銷-歷史、文化與慢城	時間:1010-1200 日期:10903023	S102	探討文化歷史作為行銷方式
社區形成、類型與脈絡	時間:1010-1200 日期:10903030	S102	了解社區形成
社區組織之形成與日常運作	時間:1010-1200 日期:1090413	S102	了解社區日常及運行
演講(一):魏兆廷	時間:1010-1200 日期:1090413	S102	以旅遊帶入行銷
社區環境資源調查	時間:1010-1200 日期:1090420	S102	社區特色研究
演講(二):洪震宇	時間:1010-1200 日期:1090504	S102	與社區居民溝通的方法
地方文化與產業振興	時間:1010-1200 日期:1090511	S102	找出地方文化特色、對產業經營
環境意識與空間營造	時間:1010-1200 日期:1090518	S102	社區空間營造
事件行銷-節慶活動與慢城	時間:1010-1200 日期:1090525	S102	以節慶活動行銷地方
故事行銷-人事時地物與慢城	時間:1010-1200 日期:1090601	S102	發現當地事物特色
大林慢城小旅行	時間:1010-1200 日期:1090608	大林鎮	參訪社區
分組報告討論	時間:1010-1200 日期:1090615	S102	分組討論
期末案例報告	時間:1010-1200 日期:1090622、29	S102	期末報告

### 三、成果展演與評量(文字描述)

慢城生態與環境的期中報告以辯論方式進行，可看出學生準備資料是否充足，期末考為採訪小農並製作成文章報導方式進行報告。慢成行銷與營造的期末報告為用旅行與美食探討在地人對社區行銷與營造方式。

### 四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
教育部大學社會責任實踐計畫-大林慢城營造趣		

### 五、成果附件清單(影片五至十分鐘必繳，其它可包括簡報、書面資料、活動報告等等)

影片

授課紀錄

活動報告

以上表格若不足請自行增加

課程/活動相關照片



大林慢城小旅行



竹林賞蛙



慢城生態與環境辯論



小組報告討論



慢城生態與環境期末報告



慢城行銷與營造期末報告

照片大小：6\*8

照片格式：JPEG 圖片檔