

南華大學 107-111 年高等教育深耕計畫 活動成果表單

學年度		109 學年度 第 1 學期	
活動名稱/活動名稱		整合行銷與品牌設計-咖啡產業的應用	
主軸分項別		【A】 誇域翻轉與品保機制並重，深化學習成效	
舉辦日期		109 年 9 月 28 日	舉辦地點 學慧樓 H102
舉辦時間		8 時 20 分 至 11 時 00 分	
參加對象	學生參加人數	38 人	
活動內容		<p>(1) 目標 本課程品牌設計與整合行銷為院跨領域綠色文創學程之一，本課程要達成班上各組學生完成品牌設計與行銷企劃書，特此邀請業者蔡菁蓉講師，親臨本課程演講。演講主題為品牌設計與整合行銷-以咖啡產業為例，提供實際經驗供學生們參考。</p> <p>(2) 活動重點 本演講重點有三:創業過程、品牌設計與整合行銷。 A.創業的部分 創業適合的對象：喜歡挑戰、喜歡變動、有好奇心、抗壓性高、耐心。 創業要點：創業動機、產業結構、創業資金(貸款、家人借款、集資)、客群、可運用資金(政府補助、活動經費、參加比賽)、整合目前行銷資源。 咖啡學的創立：南華大學舉辦的青年圓夢計畫、想提供校內師生一個可以坐下休息討論的地方。 B.品牌建立的部分 品牌建立的定位，看到市面上很多的品牌，你最有印象的是甚麼? 咖啡學的品牌建立，LOGO 介紹(視覺效果/廣告/ASMR/)、心理學研究(顏色、圖像或文字皆可)。 LOGO 形象第一代到第二代的演變與說明。 C.整合行銷部分 社群行銷：FB、IG、Line 網路行銷、建立購物商城 影片行銷 電商經營 會員制</p> <p>(3) 參與對象 品牌設計與整合行銷修課所有學生。</p> <p>(4) 活動辦理具體作法及進行方式 以演講方式進行，並與學生進行座談與討論。</p>	

佐證資料

1. 檢附座談議程表（參附件一）
2. 檢附簽到表（參附件二）
3. 檢附活動照片（參附件三，將講者、主題列為重點，讓圖片會說話）
4. 檢附課程耗材表單（參附件四）
5. 檢附活動成果表單（參附件五）
6. 個人領據(參附件六)
7. 住宿者名單清冊(附件七)

南華大學 109 年度高等教育深耕計畫
109 學年度第 1 學期「綠色文創跨領域學程」

〈整合行銷與品牌設計〉課程活動議程

活動緣由：

本課程品牌設計與整合行銷為院跨領域綠色文創學程之一，本課程要達成班上各組學生完成品牌設計與行銷企劃書，特此邀請業者蔡菁蓉講師，親臨本課程演講。演講主題為品牌設計與整合行銷-以咖啡產業為例，提供實際經驗供學生們參考。

1. 活動時間：109 年 9 月 28 日(一)，上午 8:20~上午 11:00
2. 活動地點：學慧樓 H102
3. 活動對象：南華大學綠色文創跨領域學程之教師及學生
4. 主辦單位：南華大學 綠色文創跨領域學程
5. 協辦單位：南華大學教務處、高教深耕辦公室
6. 連絡方式：教務處 陳靜怡 助理 聯絡分機：1123

文創系 黃俞萍 跨領域學分學程助理 (AA)

時間	主題	主持人/講者	備註
8:10-8:20	簽到	---	
8:20~10:40	介紹咖啡產業的應用	蔡菁蓉 店長	
10:40~11:00	講師與學生討論及意見發表	蔡菁蓉 店長	

經費來源：107 年度教育部高等教育深耕計畫

咖啡產業的應用活動照片

單位	綠色文創跨領域學程	活動日期	109年9月28日
活動名稱	整合行銷與品牌設計-咖啡產業的應用	地點	H102 8:20-11:00



活動開始前的簽到



準備開始演講囉



聽演講



同學踴躍舉手回答問題



互動有送小獎品



大合照