

南華大學 107-111 年高等教育深耕計畫 活動成果表單

學年度		109 學年度 第 1 學期	
活動名稱/活動名稱		整合行銷與品牌設計-專家評分:各組品牌 logo 設計	
主軸分項別		【A】 誇域翻轉與品保機制並重，深化學習成效	
舉辦日期		109 年 10 月 26 日	舉 辦 地 點 學慧樓 H102
舉辦時間		9 時 00 分 至 11 時 00 分	
參加對象	學生參加人數	37 人	
活動內容		<p>(1) 目標 本課程品牌設計與整合行銷為院跨領域綠色文創學程之一，本課程要達成班上各組學生完成品牌設計與行銷企劃書，特此邀請咖啡學店長及設計師，親臨本課程進行評分。評分主題為各組品牌 logo 設計，提供對各組的 logo 設計、品牌理念建議供學生們參考。</p> <p>(2) 活動重點 經由上次課程活動-咖啡產業的應用演講，提供同學們創業過程、品牌設計與整合行銷的經驗分享，這次我們也邀請到了咖啡學店長及設計師兩位專家進行對各組自創品牌 logo 設計評分。各組同學將原 logo 重新包裝設計後變成自創新 logo，並講解品牌理念及自創新 logo 的意涵，介紹完自創的品牌 logo 設計後，專家們及老師會提出對同學自創 logo 的看法及問題。各組依抽籤順序上台報告完後，待專家們統整出對各組的評分及評語，最後講評各組的設計及提供個人建議供各組同學參考，並開放同學提問討論。</p> <p>(3) 參與對象 品牌設計與整合行銷修課所有學生。</p> <p>(4) 活動辦理具體作法及進行方式 以各組同學上台報告方式進行，由專家及老師評分，最後整出對各組的評分及評語，並講評各組的設計及提供個人建議供各組同學參考，並開放同學提問討論。</p>	
佐證資料		<ol style="list-style-type: none"> 1. 檢附座談議程表 (參附件一) 2. 檢附簽到表 (參附件二) 3. 檢附活動照片 (參附件三，將講者、主題列為重點，讓圖片會說話) 4. 檢附課程耗材表單 (參附件四) 5. 檢附活動成果表單 (參附件五) 6. 個人領據(參附件六) 7. 住宿者名單清冊(附件七) 	

南華大學 109 年度高等教育深耕計畫
109 學年度第 1 學期「綠色文創跨領域學程」
〈整合行銷與品牌設計〉課程活動議程

活動緣由：

本課程品牌設計與整合行銷為院跨領域綠色文創學程之一，本課程要達成班上各組學生完成品牌設計與行銷企劃書，特此邀請咖啡學店長及設計師，親臨本課程進行評分。評分主題為各組品牌logo設計，提供對各組的logo設計、品牌理念建議供學生們參考。

1. 活動時間：109 年 10 月 26 日(一)，上午 9:00~上午 11:00
2. 活動地點：學慧樓 H102
3. 活動對象：南華大學綠色文創跨領域學程之教師及學生
4. 主辦單位：南華大學 綠色文創跨領域學程
5. 協辦單位：南華大學教務處、高教深耕辦公室
6. 連絡方式：教務處 陳靜怡 助理 聯絡分機：1123

文創系 黃俞萍 跨領域學分學程助理 (AA)

時間	主題	主持人/講者	備註
9:00-9:10	簽到	---	
9:10~10:40	各組依抽籤順序上台報告	各組報告同學	
10:40~11:00	專家對各組評語並開放同學提問討論	蔡菁容 店長、 黃唯誠 設計師	

經費來源：107 年度教育部高等教育深耕計畫

專家評分:各組品牌 logo 設計活動照片

<p>單位</p>	<p>綠色文創跨領域學程</p>	<p>活動日期</p>	<p>109 年 10 月 26 日</p>
<p>活動名稱</p>	<p>整合行銷與品牌設計-專家評分:各組品牌 logo 設計</p>	<p>地點</p>	<p>H102 9:00-11:00</p>
			
<p>講解評分規則</p>		<p>各組報告品牌設計</p>	
			
<p>專家對小組提問並評分</p>		<p>統計各組的評分</p>	
			
<p>專家對各組設計講評</p>		<p>大合照</p>	