



毛孩夢工廠

第三組

指導老師:吳依正老師、林群智老師、尤國任老師

學生:

資管系10725134吳承祐

10725137 林俞繡

10725168劉佳瑄



目錄

1

創業機會與構想

行銷策略

4

產品與服務內容

2

財務計畫

5

3

市場與競爭分析

6

結論與投資效益、風險





1

創業機會與構想



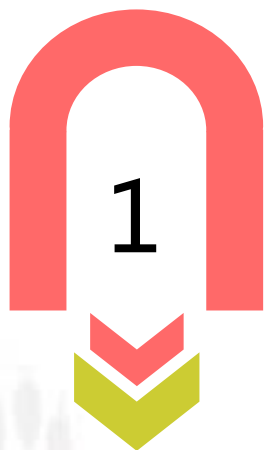
創業背景與機會



品牌概念與說明



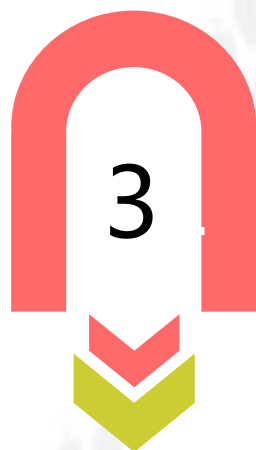
創業機會與構想



禁止寵物進入



寵物商機成長



創造友善空間



流浪動物



品牌概念與說明

「廠」的上方加入
狗狗的腳印。



毛孩夢工廠

「毛」的後端想像
成毛孩要搖尾巴的
樣子。

「工」的上下兩橫
以狗狗最愛的骨頭
來呈現。



品牌概念與說明

經營理念



精神指標





2

產品與服務內容



產品與服務內容



營運模式



目前產品項目

合作性商品	政府、公家機關、公益團體、 民間收容中心
聯名性商品	寵物鮮食廠商、寵物用品廠商
原創性商品	本店LOGO為主要視覺，設計出一系列的 寵物精品。



未來增加產品項目

科技化商品	寵物用品廠商
客製化商品	寵物鮮食廠商、寵物用品廠商



服務內容

項目	內容	體重	價格
娛樂	提供室外泳池、室外大草原及運動設施。	小型犬	\$200
		中型犬	\$300
		大型犬	\$400
		特大型犬	\$600
洗澡	包含剪指甲、擠肛門腺、清理耳朵等服務。	小型犬	\$400
		中型犬	\$600
		大型犬	\$1,050
		特大型犬	\$1,200
美容	包含了洗澡服務外，還幫毛孩剪漂亮的造型。	小型犬	\$700
		中型犬	\$800
		大型犬	\$1,200
		特大型犬	\$1,500



未來增加服務項目

項目	內容
住宿	若毛爸毛媽不放心讓毛孩獨自在家，可將毛孩送至本店安親或住宿，本店隨時提供照片、影片，讓毛爸毛媽隨時關心毛孩狀況。
安親	



營運模式



A screenshot of a mobile app interface, likely a pet-related marketplace, with four callout boxes highlighting key user segments:

- 飼養毛孩的民眾 (Pet Owners) - Top-left callout box.
- 願意花更多金錢在毛孩身上的飼主 (Pet Owners Willing to Spend More Money on Their Pets) - Top-right callout box.
- 寵物用品廠商 (Pet Product Manufacturers) - Bottom-left callout box.
- 有意願飼養毛孩的民眾 (Pet Owners Willing to Adopt) - Bottom-right callout box.

The background shows a mobile app interface with a search bar, a user profile, and a product listing for a pink pet water dispenser.



營運規劃

- 1 店址分析
- 2 人力規劃
- 3 設施規劃
- 4 未來營運規劃
- 5 企業社會責任
- 6 入園及服務預約表單
- 7 系統架構





3

市場與競爭分析



市場規模與特性



競爭者分析



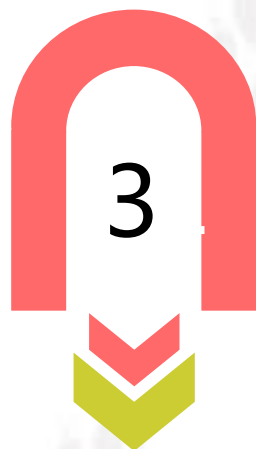
市場規模與特性



大型綜合寵物店
逐漸興起



寵物商機趨勢



飼養毛孩的人增多



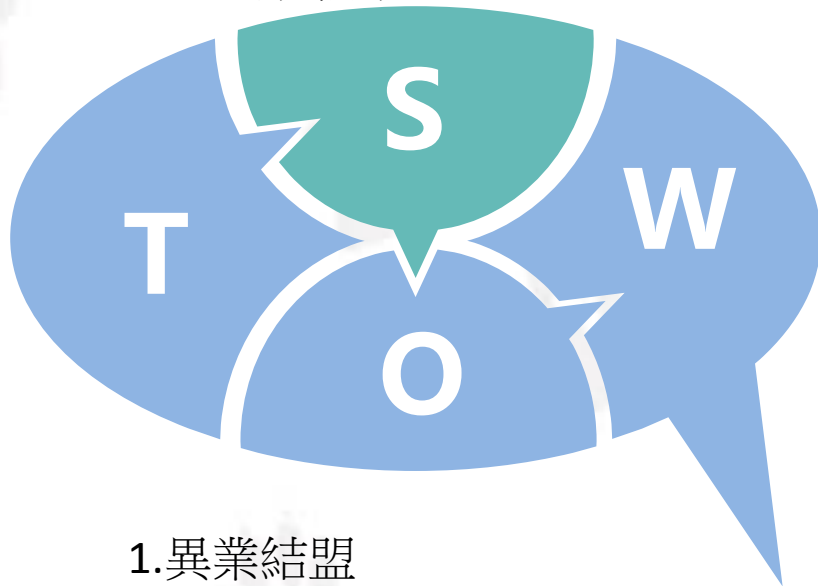
飼主投資在毛孩身上的金額逐漸增多



競爭者分析

本店競爭者以「森呼吸」為例

1. 目前為台南最大寵物遊樂園
2. 有2個泳池



1. 競爭者逐漸變多
2. 遭同業模仿

1. 店址偏僻
2. 沒有控管進場人數

1. 異業結盟
2. 飼主願意花更多金錢在毛孩上



本店營運策略

善盡社會責任，提升本店形象

財務適當分配，發揮最大利益

內部嚴格治理，促進健全經營

增加專業知識，強化競爭實力

結合內部優勢及外部機會，
創造更高的企業價值



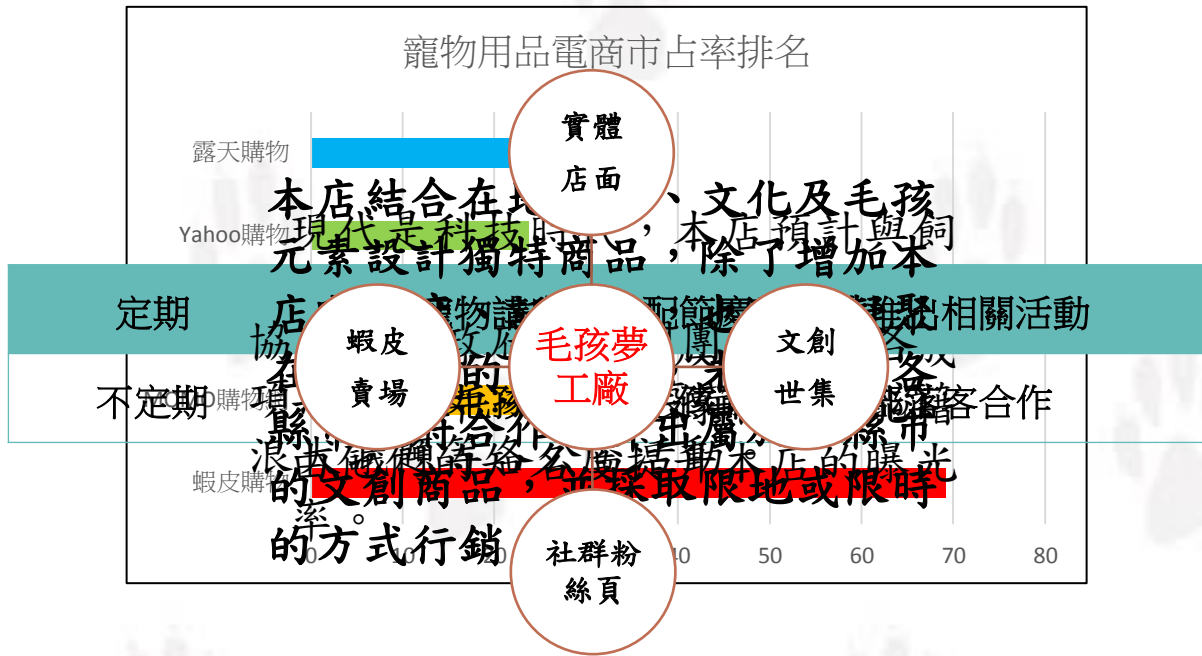


4

行銷策略



行銷策略





5

財務計畫



資金來源



預估損益表



薪資預算、平均價位計算

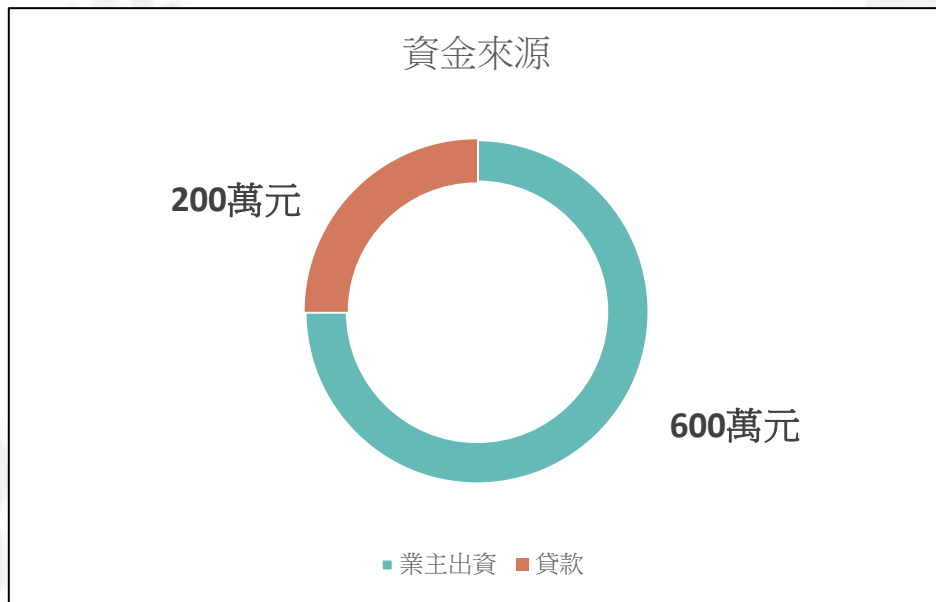


預估資產負債表



資金結構

本店選擇微型鳳凰創業無擔保貸款200萬元、及業主三人合計出資600萬元。





薪資預算、平均價位

	洗澡 (次)	游泳 (次)	美容 (含洗澡)	清潔	項目	各大小犬型價位加總	平均價位
小型犬	\$400	\$200	\$700	\$	洗澡(次)	$400+600+1050+1200=3250$	$3250/4=\$813$
中型犬	\$600	\$300	\$800	\$	游泳(次)	$200+300+40+600=1500$	$1500/4=\$375$
大型犬	\$1,050	\$400	\$1,200	\$	美容 (含洗澡)	$700+800+1200+1500=4200$	$4200/4=\$1050$
特大型犬	\$1,200	\$600	\$1,500	\$150	清潔費	均一價150	\$150
<p>工作犬出示證件即可7折入園及7折美容100公分以下免費入園，130公分以下\$50、130公分以上\$150。</p>							



預估損益表

年度	第一年	第二年	第三年
營業收入	\$7,491,990	\$14,600,730	\$21,412,725
營業成本	\$4,777,368	\$4,777,368	\$4,789,488
營業毛利	\$2,714,622	\$9,823,362	\$16,623,237
其他費用	\$240,000	\$240,000	\$240,000
本期損益	\$2,474,622	\$9,583,362	\$16,383,237



預估資產負債表

年度	第一年	第二年	第三年
現金	\$360,000	\$2,834,622	\$12,417,984
存貨	\$240,000	\$240,000	\$240,000
機器設備	\$60,000	\$60,000	\$600,00
固定資產	\$7,580,000	\$7,580,000	\$7,580,000
總計	\$8,240,000	\$10,714,622	\$20,237,984
資本	\$8,000,000	\$8,000,000	8,000,000
累積盈餘	---	\$2,474,622	\$9,583,362
本期損益	\$2,474,622	\$9,583,362	\$16,383,237
負債淨值	\$10,474,622	\$20,057,984	\$33,966,599



6

結論與投資效益、風險



結論



投資效益



投資風險





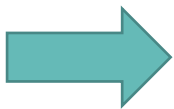
結論





投資效益

社會效益



寵物產業之所以又被稱為「幸福產業」，是因為牠們不只是一個生命，更是可以撫平人心，達到療癒效果的另類心靈治療法，逐間成為人們生活中不可或缺的一部份。

經濟效益



根據報導指出日本在2016年因生育率下降、步入高齡化社會，消費者物價指數大調整，除了剔除兒童午餐項目，更首度把貓砂、狗狗的如廁用品，納入物價指數中。在全球寵物市場占最大宗為美國，有67%的家庭至少飼養1隻毛孩。



投資效益

產業效益



現代飼主希望以對待人的方式來對待寵物，因此發展出需多產業，從寵物的日常所需到寵物的身後事，因此寵物商機年年提升。

投資效益



預估第一年營業收入為\$7,491,990，
預估第二年營業收入為
\$14,600,730，預估第三年營業收入
為\$21,412,725。



投資風險

營運風險

- **解決辦法:**除了購買相關保險降低風險，如：公共意外險附加醫療險，本店也以約聘的方式聘請寵物訓練師。

經濟風險

- **解決辦法:**適時的調整營運時間、縮減支出。

市場風險

- **解決辦法:**「飲食」是最基本需求，當市場趨近於飽和時，本店將發展自己的寵物鮮食品牌。

資金風險

- **解決辦法:**主動收集相關資訊，採取適當的銷售手法提高產品銷售率。

END

